

**ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІМ. ГЕРОЇВ КРУТ ПРИВАТНОГО
АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ
ЗАКЛАД «МІЖРЕГІОНАЛЬНА
АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»**



НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
дисципліни
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
(для магістрів)

Чернігів – 2019

Підготовлено доцентом кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління *Суворовою С.Г.*

Затверджено на засіданні кафедри управління персоналом, економіки праці та публічного управління Чернігівського інституту МАУП (протокол № 1 від 29 серпня 2019 р.).

Схвалено Вченою радою Чернігівського інституту МАУП (протокол № 2 від 30 вересня 2019).

Суворова С.Г. Навчальна програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» (для магістрів). – Чернігів: ЧІ МАУП, 2019. – 16 с.

Навчальна програма містить пояснювальну записку, тематичний план, зміст дисципліни «Стратегічний менеджмент», теми контрольних робіт, питання для самоконтролю, список рекомендованої літератури.

© Міжрегіональна Академія
управління персоналом
(МАУП), 2019

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна програма дисципліни «Стратегічний менеджмент» розроблена для студентів, які навчаються за спеціальністю «Публічне управління та адміністрування» освітньої програми «Адміністративний менеджмент».

Навчальна програма розроблена для студентів заочної та дистанційної форм навчання та поєднує в собі робочу програму курсу, завдання та рекомендації до виконання семестрової контрольної роботи.

Мета курсу - оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного менеджменту та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємств.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного менеджменту, еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами;
- формування розуміння змісту процесів та технології стратегічного менеджменту;
- визначення сутності та класифікації стратегій підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;
- набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві;
- набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

В результаті вивчення курсу здобувачі повинні:

знати:

- сучасні вітчизняні і зарубіжні концепції підприємства;
- концепції, школи та підходи до стратегічного менеджменту підприємством;
- методи аналізу та прогнозування розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища;
- процес формування системи стратегій організації;
- особливостей стратегічного аналізу зовнішніх умов діяльності однопрофільних і диверсифікованих компаній;
- сутності і змісту стратегічного аналізу внутрішнього стану організації різновидів корпоративних і ділових стратегій, що використовуються для забезпечення конкурентноздатності організацій в залежності від їх особливостей та умов функціонування;

- переваг і недолік різних організаційних структур управління підприємствами;
 - основ організації виконання стратегії;
 - особливостей управління процесом реалізації стратегії підприємства;
- уміти:**
- формувати місію і стратегічне бачення підприємства;
 - визначати систему цілей підприємства;
 - здійснювати стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації;
 - здійснювати стратегічний аналіз внутрішнього середовища організації;
 - розробляти загальну, ділові і корпоративні стратегії підприємства;
 - організовувати процес реалізації стратегії;
 - здійснювати стратегічне керівництво процесом реалізації стратегії;
 - проводити моніторинг змін умов діяльності організації та контроль реалізації стратегії для вчасного внесення необхідних коректив.
- Підсумковий контроль з даної дисципліни проводиться у формі екзамену.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

дисципліни

«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

№ з/п	Назва змістовної теми
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту	
Тема 1.	Загальна характеристика стратегічного менеджменту
Тема 2.	Еволюція стратегічного управління
Тема 3.	Конкурентні переваги як основа стратегії
Змістовий модуль 2 . Типи стратегій розвитку бізнесу	
Тема 4.	Стратегії відносно продукту
Тема 5.	Стратегії інтеграції
Тема 6.	Стратегії диверсифікації
Тема 7.	Конкурентні стратегії підприємств
Тема 8.	Міжнародні стратегії
Змістовий модуль 3 Функціональні стратегії	

Тема 9.	Фінансова стратегія підприємства
Тема10.	Маркетингова стратегія підприємства
Тема 11.	Стратегія виробництва
Тема 12.	Кадрова стратегія
Тема 13.	Інноваційна стратегія
Тема 14.	Інвестиційна стратегія
Змістовий модуль 4. Процес розробки і реалізації стратегії	
Тема 15.	Аналіз середовища
Тема 16.	Розробка місії та стратегічних цілей
Тема 17.	Оцінка і вибір стратегії
Тема 18.	Реалізація стратегії
Всього годин: 120	

ЗМІСТ
дисципліни
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту

Тема 1. Загальна характеристика стратегічного менеджменту

Сутність і основні категорії стратегічного управління. Порівняльна характеристика стратегічного і нестратегічного управління. Зміст і структура стратегічного менеджменту: аналіз середовища; визначення місії та стратегічних цілей; вибір і оцінка стратегій; реалізація і контроль виконання стратегії. Рівні розробки стратегії в організації. Взаємозв'язок корпоративної, ділової, функціональної та операційної стратегій. Переваги і обмеження стратегічного управління.

Література [1–4; 6; 8–10; 14; 35]

Тема 2. Еволюція стратегічного управління

Етапи розвитку стратегічного управління: бюджетування, довгострокове планування, стратегічне планування, стратегічне управління. Наукові підходи до визначення ролі та змісту стратегічного управління: дизайнерський, формальний, аналітичний, підприємницький, навчальний, політичний, трансформаційний. Становлення стратегічного менеджменту в Україні.

Література [1; 2; 14; 16; 18–20; 24; 35]

Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії

Сутність і роль конкурентних переваг у процесі стратегічного управління підприємством. Види конкурентних переваг: лідерство за витратами, диференціація товарів. Технологічні, виробничі, збутові, маркетингові, професійні, організаційні та інші види конкурентних переваг. Методи аналізу конкурентних переваг підприємств: SWOT, GAP, LOTS, PIMS, McKinsey, бенчмаркінг. Використання конкурентних переваг при розробці стратегії розвитку підприємства.

Література [1–15; 21; 33]

Змістовий модуль 2. Типи стратегій розвитку бізнесу

Тема 4. Стратегії відносно продукту

Стратегія низьких витрат. Зміст і умови застосування стратегії. Класифікація витрат підприємства. Концепція “ланцюжка цінностей” М. Портера. Шляхи зниження витрат. Переваги і обмеження стратегії низьких витрат. Стратегія диференціації: сутність і умови застосування, напрями, переваги і ризику. Стратегія фокусування (концентрації): сутність і умови застосування, варіанти фокусування (концентрації). Переваги і ризику стратегії фокусування.

Література [1–12; 23; 32; 40]

Тема 5. Стратегії інтеграції

Економічна сутність і мотиви інтеграції підприємств. Класифікація стратегій інтеграції: за принципом об'єднання; за напрямом зростання і об'єднання; за бажанням учасників тощо. Організаційні форми інтеграції підприємств: картельного типу, договірні, статутні, інституційні. Стратегічні альянси. Переваги і недоліки стратегії інтеграції.

Література [1–12; 18; 23; 32]

Тема 6. Стратегії диверсифікації

Економічна сутність і умови проведення диверсифікації. Типи стратегій диверсифікації. Особливості профільної, непрофільної, транснаціональної диверсифікації. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів при диверсифікації. Стратегічні підходи до управління диверсифікованою компанією. Переваги і недоліки стратегії диверсифікації.

Література [1–12; 23; 31; 36]

Тема 7. Конкурентні стратегії підприємств

Економічна сутність конкуренції. Конкурентні ринкові моделі: чиста (вдосконалена) конкуренція, монополістична конкуренція, олігополія, чиста монополія. Конкурентні стратегії підприємств залежно від стадії розвитку галузевого ринку. Стратегії на нових, зрілих і неперспективних галузевих ринках. Конкурентні стратегії підприємств залежно від частки галузевого ринку. Стратегії

лідерів, підприємств-переслідувачів лідерів, послідовників, підприємств-аутсайдерів. Особливості конкурентних стратегій у різних галузях ринку.

Література [1–12; 19; 40]

Тема 8. Міжнародні стратегії

Економічна сутність і роль зовнішньоекономічної діяльності в розвитку підприємств. Вплив зовнішньоекономічної політики держави на стратегію підприємств. Мотиви виходу на міжнародні ринки. Типи міжнародних стратегій підприємств: стратегії непрямого і прямого експорту; стратегія ліцензування; стратегія прямого інвестування; стратегія створення спільного підприємства. Багатонаціональна стратегія. Глобальна стратегія. Ризики виходу на зарубіжні ринки.

Література [1–12; 21; 32; 34]

Змістовий модуль 3. Функціональні стратегії

Тема 9. Фінансова стратегія підприємства

Економічна сутність, роль і принципи розробки фінансової стратегії. Фактори, що впливають на фінансову стратегію підприємства. Складові фінансової стратегії. Етапи процесу розробки і реалізації фінансової стратегії. Система операційних фінансових стратегій: стратегії управління активами; стратегії управління капіталом; стратегії управління грошовими потоками; стратегії управління фінансовими ризиками; стратегія антикризового фінансового управління.

Література [1–12; 35; 41]

Тема 10. Маркетингова стратегія підприємства

Економічна сутність і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством. Типи маркетингових стратегій: за характером ринкового попиту; за особливостями продукції та послуг. Стратегії сегментації ринку. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту. Товарна стратегія підприємства. Зміст та особливості марочної стратегії. Використання підприємством цінових стратегій. Збутова стратегія підприємства. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи. Порядок розробки і реалізації маркетингової стратегії.

Література [1–12; 23; 32; 34; 35]

Тема 11. Стратегія виробництва

Сутність, зміст виробничої стратегії, її зв'язок із загальною стратегією розвитку підприємства та іншими функціональними стратегіями. Завдання, що вирішуються у межах виробничої стратегії. Стратегічні цілі у сфері виробництва. Економічне обґрунтування виробничої стратегії. Варіанти виробничої стратегії. Стратегія використання наявного виробничого потенціалу. Стратегія створення нового виробництва. Стратегія змін у технологічному процесі. Стратегія відновлення організації виробничого процесу. Стратегія підвищення якості

продукції. Стратегія матеріально-технічного постачання. Стратегія управління запасами. Стратегія підвищення продуктивності виробництва. Фактори, що впливають на вибір стратегії виробництва. Процес реалізації виробничої стратегії. Оперативно-календарне планування в одиносерійному, серійному та масовому виробництві.

Література [1–12; 24; 33]

Тема 12. Кадрова стратегія

Сутність і роль кадрової стратегії у розвитку підприємства. Взаємозв'язок кадрової політики, кадрової стратегії та корпоративної стратегії підприємства. Завдання і зміст кадрової стратегії. Внутрішні та зовнішні фактори, що впливають на кадрову стратегію підприємства. Персонал як об'єкт стратегічного управління. Типи кадрових стратегій залежно від бізнес-стратегії, темпів і стадії розвитку підприємства. Операційні кадрові стратегії: набору і відбору персоналу; оцінювання й атестації персоналу; оплати праці; стимулювання персоналу; формування соціальних відносин; скорочення персоналу. Ефективність кадрової стратегії. Інструменти реалізації кадрової стратегії.

Література [1–12; 24; 33]

Тема 13. Інноваційна стратегія

Сутність, зміст і особливості інноваційної стратегії, її зв'язок з корпоративною та функціональними стратегіями підприємства. Завдання інноваційної стратегії. Фактори, що впливають на інноваційну стратегію підприємства. Типи інноваційних стратегій: за напрямками нововведення; за цілями і темпами розвитку підприємства; за витратами на розробку нової продукції та за її якістю. Стратегія першопроходця. Патентно-ліцензійна стратегія підприємства. Процес розробки і реалізації інноваційної стратегії. Механізми активації інноваційного потенціалу персоналу. Організаційні форми підприємств-інноваторів.

Література [1–12; 22; 29; 35]

Тема 14. Інвестиційна стратегія

Економічна сутність інвестиційної стратегії, її зв'язок з фінансово-господарською діяльністю підприємства. Особливості інвестиційної стратегії. Типи інвестиційних стратегій: за об'єктами розміщення капіталу; за цілями формування інвестиційного прибутку; за характером участі в інвестиційному процесі; за схемами фінансування інвестиційних проектів; за рівнем інвестиційного ризику. Процес розробки стратегії реального інвестування. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.

Література [1–12; 27; 29; 36; 37]

Змістовий модуль 4. Процес розробки і реалізації стратегії

Тема 15. Аналіз середовища

Аналіз макрооточення підприємства: політичних, економічних, соціальних, технологічних факторів. Аналіз галузевого ринку підприємства. Система економічних показників галузі. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Аналіз рушійних сил змін галузевого ринку. Визначення зовнішніх можливостей і загроз для підприємства. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Напрями внутрішнього аналізу: потенціалу персоналу; ефективності управління; виробництва; фінансового стану; маркетингової діяльності; організаційної культури. Порівняльна оцінка витрат за основними видами діяльності. Визначення сильних і слабких сторін підприємства. Методи аналізу середовища: метод SWOT; матриця можливостей; матриця загроз. Прогнозування в системі стратегічного управління.

Література [1–12; 21; 33]

Тема 16. Розробка місії та стратегічних цілей

Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства. Зміст місії та вимоги щодо її формулювання. Фактори, що впливають на процес розробки місії. Особливості місії для малих і великих підприємств, комерційних і некомерційних організацій. Стратегічні цілі підприємства, їх види, ієрархія. “Дерево цілей” підприємства. Вимоги до стратегічних цілей. Методи визначення стратегічних цілей.

Література [1–12; 21; 37; 38]

Тема 17. Оцінка і вибір стратегії

Усвідомлення поточної стратегії. Аналіз портфеля бізнесу підприємства. Критерії виділення і характеристики стратегічних бізнес-одиниць. Класифікація стратегічних бізнес-одиниць. Технології застосування матриць “зростання – частка ринку” БКГ, “зростання ринку – конкурентні позиції підприємств” А. Томпсона і А. Дж. Стрікланда, “товари – ринки” І. Ансоффа, “привабливість галузі - конкурентна позиція в ній” General Electric/McKinsey. Вибір нової стратегії розвитку. Фактори, що впливають на вибір нової стратегії. Параметри оцінки розробленої стратегії.

Література [1–12; 31; 33]

Тема 18. Реалізація стратегії

Завдання стадії реалізації стратегії. Функції вищого керівництва при реалізації стратегії, реорганізація структури управління. Перерозподіл усіх видів ресурсів: фінансових, кадрових, інформаційних, матеріальних. Формування організаційної культури, що підтримує нову стратегію. Подолання опору стратегічним змінам. Стилі проведення стратегічних змін. Комплексне забезпечення реалізації стратегії: методичне, ресурсне, інформаційне, правове. Завдання, напрями та етапи проведення стратегічного контролю. Визначення показників, аналіз та оцінювання результатів, проведення коригуючих дій.

Література [1–12; 26; 32; 38]

ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота є формою самостійної роботи студента, метою якої є поглиблення та засвоєння знань з дисципліни «Стратегічний менеджмент».

Варіант контрольної роботи студент визначає за останньою цифрою номера своєї залікової книжки (див. таблицю).

Остання цифра номера залікової книжки студента	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Номер варіанту контрольної роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Структура і зміст теми контрольної роботи визначаються програмою курсу, що зумовлює таку послідовність роботи:

- вибір варіанту, що містить теоретичне завдання;
- ознайомлення з рекомендованою літературою;
- написання та оформлення роботи.

При написанні роботи та її оформленні варто керуватися такими вимогами:

- обґрунтування вибраної теми;
- опрацювання відповідної літератури;
- наявність авторського розділу;
- наявність списку використаної літератури.

Контрольну роботу студент виконує у вигляді реферату. У теоретичних питаннях цитати та статистичні матеріали слід обов'язково супроводжувати посиланнями на джерела інформації, які мають бути відображені у списку використаної літератури. Посилання на інформаційні джерела необхідно подавати у тексті контрольної роботи у квадратних дужках, наприклад [17, с. 24], 17 – це порядковий номер джерела у списку літератури, а 24 – сторінка із вказаного джерела.

Контрольна робота має складатися із вступу (актуальність проблеми, мета, завдання), основної частини (визначення проблеми та послідовне її розкриття), висновків та списку використаної літератури. Загальний обсяг роботи – до 25 машинописних сторінки формату А4 з 14 шрифтом та інтервалом 1,5, із полями (верхнє/нижнє – 2,5 см, лівє – 3 см, правє – 1,5 см.).

Слід мати на увазі, що головною вимогою до контрольної роботи є розкриття суті питань, а не кількість сторінок.

В кінці роботи студент ставить підпис та дату закінчення виконання контрольної роботи.

ВАРІАНТИ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Варіант 1

Основи стратегії і тактики управління персоналом

Варіант 2

Теоретично-метологічні засади стратегічного менеджменту

Варіант 3

Стратегічний аналіз у системі управління

Варіант 4

Інформаційно-аналітичне забезпечення як фактор удосконалення стратегічної діяльності керівників мікрорівня

Варіант 5

Організаційно-політичні й економічні засади стратегічного управління

Варіант 6

Проблеми взаємозв'язку стратегічних цілей організації, кадрової політики і стратегії кадрового менеджменту

Варіант 7

Самоменеджмент як засіб стратегічного розвитку людських ресурсів

Варіант 8

Стратегічні аспекти антикризового управління виробництвом

Варіант 9

Моделі стратегічного менеджменту Дж. Томпсона, Ф. Девіда. Модель стратегічного процесу Р. Лінча

Варіант 10

Основи стратегії і тактики управління персоналом в кризових умовах

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ

1. Сутність та особливості стратегічного управління
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації
3. Зміст і структура стратегічного управління
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання
5. Методи аналізу конкурентних переваг
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту
8. “Стратегічна піраміда”: рівні розробки стратегії в корпорації
9. Особливості стратегічного управління підприємств в умовах економіки України

10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики
11. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера
12. Шляхи зменшення витрат у діяльності підприємства
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для підприємства
14. Варіанти стратегії диференціації
15. Стратегія фокусування (спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики
16. Варіанти стратегії фокусування (спеціалізації)
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції підприємства
18. Види стратегії інтеграції підприємства
19. Організаційні форми інтеграції підприємств
20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції підприємств
24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації підприємства
25. Стратегія профільної диверсифікації підприємства
26. Стратегія непрофільної диверсифікації підприємства
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів
32. Стратегії підприємств на перспективному галузевому ринку
33. Стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку
34. Стратегії підприємств на неперспективному галузевому ринку
35. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій підприємств
36. Міжнародні стратегії прямого та непрямого експорту
37. Міжнародна стратегія ліцензування
38. Міжнародна стратегія прямого інвестування
39. Глобальна міжнародна стратегія
40. Багатонаціональна міжнародна стратегія
41. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств
42. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства
43. Типи фінансових стратегій підприємства
44. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством
45. Типи маркетингових стратегій
46. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії
47. Товарна стратегія підприємства
48. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій

49. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства
50. Збутова стратегія підприємства
51. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи
52. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту
53. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства
54. Варіанти виробничої стратегії підприємства
55. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства
56. Типи кадрових стратегій організацій
57. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства
58. Варіанти інноваційних стратегій
59. Сутність і особливості інвестиційної стратегії
60. Типи інвестиційних стратегій
61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії
62. Типи стратегій розвитку бізнесу
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробці стратегії
65. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробці стратегії
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації
70. Система стратегічних цілей підприємства
71. Процес оцінювання і вибору стратегії
72. Стратегічний портфель підприємства
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства
74. Використання матриці БКГ при виборі стратегії
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії
76. Використання матриці General Electric/McKinsey при виборі стратегії
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізійної організаційної структури управління
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури

управління

86. Порядок приведення організаційної структури управління відповідно до стратегії розвитку

87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії

88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю

89. Прогнозування у системі стратегічного управління

90. Фактори, що впливають на вибір стратегії підприємства

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2012. – 224 с.
2. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2014. – 560 с.
3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2018. – 480 с.
4. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Л.: Вид-во Львів. політех., 2010. – 406 с.
5. Мартиненко М. М., Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. – К.: Каравела, 2016, 320 с.
6. Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – Л.: Магнолія, 2013. – 376 с.
7. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль : Економічна думка, 2016. – 390 с.
8. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. – К.: МАУП, 2018. – 496 с.
9. Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Покоłodна, Н. Б. Петрова; ред. Аляб'єв; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2013. – 287 с.
10. Сумець О. М., Бондаренко М. І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. К.: Хай-Тек Прес, 2014. - 240 с.
11. Тищенко О. М. Стратегічне управління: підручник / О. М. Тищенко, Т. М. Хміль, С. К. Василик, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О. В. Ревенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2015. – 280 с.
12. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2014. – 699 с.

Додаткова:

13. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – 1-е изд. – СПб.: Питер, 2016. – 344 с.

14. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: пер. с англ. – М.: Экономика, 2012. – 416 с
15. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2016. – 208 с.
16. Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – К. : Професіонал, 2016.
17. Василенко В. О., Ткаченко Т. І. Стратегічне управління підприємством: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2014.
18. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2016.
19. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. / З. І. Галушка, І.Ф. Комарницький. – Чернівці : Рута, 2016. – 248 с.
20. Герасимчук В. Г. Развитие підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність. – К.: Вища шк., 2018. – 203 с.
21. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. – Х.: Консум, 2014. – С. 208.
22. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – ТК Велби; Проспект, 2017. – 432 с.
23. Квасова Л. С., Кравченко К. В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2013. – 43 с.
24. Корецький М. Х., Дегтяр А. О., Дацій О. І. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: Центр навч. л-ри, 2017. – 240 с.
25. Кузнецов Б. Т. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Б. Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 623 с.
26. Куденко М. В. Стратегічний маркетинг: навч. посіб. – К: КНЕУ, 2015. – 198 с.
27. Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2015. – С. 336.
28. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2012. – 560 с.
29. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства: короткий курс лекцій. – К.: МАУП, 2066. – 128 с.
30. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. – Л.: Львів. політех., 2016. – 224 с.
31. Портер М. Международная конкуренция. – М., 2017. – 887 с.
32. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 464 с.
33. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 715 с.
34. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі. – Л.: Новий світ, 2013.

35. Сезерленд Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия / Д. Сезерленд, Д. Кэнуэлл; пер. с англ.; под ред. Е. Е. Козлова. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2015.
36. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2016. – С. 312.
37. Гарнавська Н., Напора О. Стратегічний менеджмент: практикум: навч. посіб. – Тернопіль: Карт-бланш, 2018. – 287 с.
38. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М. Тищенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2016. – 384 с.
39. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: ИД «Вильямс», 2013. – 928 с.
40. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. /С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась та ін. – К.: КНЕУ, 2018. – 520 с.
41. Шаров Ю. П., Вишинська Н. І. Стратегічний менеджмент: опорний конспект лекцій. – Д.: Вид-во ТОВ «Днепррост», 2017. – 92 с.